

Akademie für Mode und Design Düsseldorf
Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)
Wintersemester 2020/2021
5. Semester
Bildethik
Dozent: Thomas W. Kuhn, M.A.

Ideen für Hausarbeiten
(Stand vom 1.11.2020)

**Spielfilme, die sich mit Fragen der Realität / Medialität /
Wahrheit / Ethik beschäftigen (nach Erscheinungsjahr, mit
Originaltitel):**

- Peeping Tom, 1960
- La decima vittima, 1965
- Blowup, 1966
- Das Millionenspiel, 1970
- A Clockwork Orange, 1971
- F for Fake, 1973
- Welt am Draht, 1973
- The Draughtman's Contract, 1982
- Tron, 1982
- Brainstorm, 1983
- Videodrome, 1983
- Zelig, 1983
- Total Recall, 1990
- C'est arrivé près de chez vous, 1992
- Natural Born Killers, 1994
- Cube, 1997
- The Game, 1997
- Dark City, 1998
- The Truman Show, 1998
- The Matrix, 1999
- Fight Club, 1999
- Mullholland Drive, 2001
- Minority Report, 2002
- Inception, 2010
- Fraktus, 2012
- Ghost in the Shell, 2017

Reality-TV/Casting-Shows (Auswahl)

Big Brother
Das perfekte Dinner
Der Bachelor
Deutschland sucht den Superstar
Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie
Die Fussbroichs
Frauentausch
Germany's Next Topmodel
Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!

Zuhause im Glück - Unser Einzug in ein neues Leben

Mögliche Fragen: Wie sieht der Umgang mit den Menschen und ihrer Privatsphäre aus? Wie authentisch sind die gezeigten Bilder? Wie wird die TV-Realität konstruiert? Handelt es sich teils um Scripted Reality?

Berichterstattung

Möglich ist die Wahl eines aktuellen, gern kontrovers diskutiertes Thema in den Nachrichten und ein Vergleich der Berichterstattung mehrerer unterschiedlicher TV-Kanäle. Was für Bilder/Infografiken werden gezeigt, wie sachlich ist der Inhalt, welche Gewährsleute werden visuell/auditiv herangezogen? Wie wird der Bericht kontextualisiert (was kommt davor, was kommt danach)? Wie wird ggf. Anteilnahme gezeigt? An welches Publikum mag sich die Berichterstattung richten?

Werbung

Auch hier ist die Wahl eines aktuellen Themas aus der Bewegtbildwerbung mit Vergleichen unterschiedlicher Unternehmen/Produkte zu einem Aspekt möglich:

Nachhaltigkeit

Verantwortungsbewusstsein (Lieferketten, Arbeitsbedingungen)

Diversität

Geschlechterrollen

Qualität

Gesundheit

Funktionalität

Prestige

Wichtige & mögliche Fragen: Wie werden diese Aspekte suggestiv in Szene gesetzt? Gibt es Widersprüche zum tatsächlichen Produkt/zur Firmenpolitik? Welche Gemeinsamkeiten zeigen Konkurrenten in ihren Strategien, wie unterscheiden sie sich? Wie modisch/zeitgemäß ist die Umsetzung? Ist die Zielgruppe aus den Produktionen heraus erkennbar? Handelt es sich um „echte“ (Orte) und Menschen, die zu sehen sind oder Kunstfiguren?